

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт дополнительного образования и профессиональной переподготовки

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образованию

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»



Я.Ю. Радюкова

2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

Вид профессиональной деятельности: Сфера креативных индустрий

Документ: диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Специалист по процессному управлению»

Объем: 252 часа / 7 зачетных единиц

Тамбов 2024

Составители-разработчики:

Радюкова Яна Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Стратегическое развитие экономики» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Чепурова Ирина Федоровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Управление сервиса и туризма» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Лавринова Наталия Николаевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры сценических искусств ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Эксперт:

Рукин Владимир Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент, руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области – председатель аттестационной комиссии

Дополнительная профессиональная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Управление сервиса и туризма» ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р.Державина». Протокол № 1 от «6» сентября 2023 года.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- 1) Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- 2) постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- 3) приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- 4) приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- 5) приказ Минобрнауки России от 15 ноября 2013 г. № 1244 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499»;
- 6) приказ Минобрнауки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Программа разработана на основе требований ФГОСВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки РФ от 12 августа 2020 г. № 970).

Программа разработана с учетом профессионального стандарта 07.003 «Специалист по управлению персоналом», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 12 августа 2020 г. № 955, 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министратруда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 года № 592н, и 07.007 «Специалист по процессному управлению» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 года № 248н.

1.2. Требования к слушателям: программа реализуется на базе высшего образования.

1.3. Формы освоения программы: очно-заочная/заочная с применением дистанционных технологий.

1.4. Цели планируемые результаты обучения

Цель: формирование профессиональных компетенций, необходимых для эффективного решения профессиональных задач в области менеджмента креативных индустрий.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Выпускник готовится к выполнению следующего вида деятельности: организационно-управленческий, информационно-аналитический.

Планируемые результаты обучения

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности:

- Организационно-управленческий:

ПК – 1 способен осуществлять управление деятельностью организации посредством технологий цифровизации по обеспечению персоналом в соответствии с её профилем;

ПК – 2 способен разрабатывать систему организации труда персонала;

- Информационно-аналитический:

ПК – 3 способен разрабатывать управленческие решения на основе информации о целевых показателях деятельности организации;

ПК – 4 способен проводить бизнес-анализ и оценку основных показателей деятельности организации с использованием современных цифровых информационных технологий;

ПК – 5 способен разрабатывать комплекс управленческих мероприятий с целью минимизации риска на основе информационно-аналитической оценки бизнес-возможностей;

ПК – 6 способен анализировать информацию о внешних/внутренних факторах и условиях, влияющие на деятельность организации в бизнес-среде.

Виды деятельности или трудовая функция (по ПС)	Профессиональные компетенции	Практический опыт (владение)	Умения	Знания
1	2	3	4	5
Организационно-управленческий	ПК – 1 способен осуществлять управление деятельностью организации посредством технологий цифровизации по обеспечению персоналом в соответствии с её профилем	Владеет навыками применения инновационных технологий управления для решения задач профессиональной деятельности.	Умеет формулировать профессиональные задачи на основе положений современных концепций управления.	Знает положения современных концепций управления и определяет возможности их применения в решения задач профессиональной деятельности.
Организационно-управленческий	ПК – 2 способен разрабатывать систему организации труда персонала	Владеет навыками разработки комплекса мероприятий по реализации принятой стратегии управления персоналом с учетом имеющихся ресурсов и организации работы по обеспечению документационного сопровождения этих мероприятий.	Умеет разрабатывать комплекс мероприятий по реализации принятой стратегии управления персоналом с учетом имеющихся ресурсов и организовывать работу по обеспечению документационного сопровождения этих мероприятий	Знает теоретические основы разработки и реализации стратегии управления персоналом организации, основ разработки и осуществления мероприятий, направленных на реализацию стратегии управления персоналом организации, и обеспечения их документационного сопровождения.
Информационно-аналитический	ПК – 3 способен разрабатывать управленческие решения на основе информации о целевых показателях	Владеет навыками анализа ситуации, разработки альтернатив, формирования критериев оценки	Умеет анализировать ситуацию, разрабатывать альтернативы, формировать критерии оценки	Знает методы анализа ситуации, разработки альтернатив, формирования критериев оценки и выбора

	деятельности организации	и осуществления выбора варианта решения, а также определения его последствия с позиций социальной ответственности.	и осуществлять выбор варианта решения, а также определять его последствия с позиций социальной ответственности.	альтернатив, определения условий и последствий принятия управленческих решений.
Информационно-аналитический	ПК – 4 способен проводить бизнес-анализ и оценку основных показателей деятельности организации с использованием современных цифровых информационных технологий	Владеть навыками анализа расчетов, обосновывать полученные выводы и на их основе осуществлять прогнозирование тенденций показателей хозяйственной деятельности в результате принимаемых управленческих решений	Умеет осуществлять выбор профессиональных программных продуктов в процессе самостоятельного проведения расчетов при обработке данных в соответствии с поставленной задачей	Знает основные методики анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации предприятий различных форм собственности
Информационно-аналитический	ПК – 5 способен разрабатывать комплекс управленческих мероприятий с целью минимизации риска на основе информационно-аналитической оценки бизнес-возможностей	Владеет навыками получать и обрабатывать собранные в результате анализа данные о рыночных рисках и принимать соответствующие управленческие решения по управлению ими.	Умеет творчески решать проблемы компании, связанные с появлением угроз рынка, а также получать необходимые данные и разрабатывать на их основе процедуры принятия управленческих решений для нейтрализации неблагоприятных факторов рынка, негативно влияющих на коммерческий потенциал компании.	Знает проблемы компании, связанные с рыночными угрозами, используя имеющиеся алгоритмы, а также в состоянии реализовать план сбора необходимой информации с целью принятия управленческих решений для нейтрализации неблагоприятных факторов рынка, негативно влияющих на коммерческий потенциал компании.
Информационно-аналитический	ПК – 6 способен анализировать информацию о внешних/внутренних	Владеет навыками глубокого анализа внешних	Умеет проводить анализ внешних и внутренних факторов и	Знает основы анализа внешних и внутренних факторов, их

	х факторах и условиях, влияющие на деятельность организации в бизнес-среде	и внутренних факторов и условий, влияющих на взаимодействие бизнеса	условий, влияющих на взаимодействие бизнеса	классификацию и форму применения в бизнес-среде
--	---	--	--	--

1.5. Трудоемкость программы: 252 часа.

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование учебных тем	Обязательные аудиторные учебные занятия (Prüfung)		Самостоятельная работа обучающегося в Moodle (час.)	Всего (час.)
		Лекции (час.)	Практические занятия (час.)		
I	<i>Процессный менеджмент и принятие управленческих решений в креативной индустрии</i>	10	2	60	72
1	Современные подходы к системе управлению	1		10	11
2	Функционально-ориентированное управление и процессно-ориентированное управление	2		10	12
3	Процессный подход: бизнес-процессы. Моделирование бизнес-процессов организации	2		10	12
4	Успешный руководитель. Методы эффективного управления. Цифровые компетенции руководителя	2		10	12
5	Принятия управленческих решений в креативной индустрии	1		10	11
6	Управление изменениями	2		10	12
	Промежуточная аттестация (зачет)		2		2
II	<i>Продюсирование и маркетинг проектов в креативных индустриях</i>	10	2	60	72
1	Основы продюсерской деятельности, цели, задачи	1		10	11
2	Особенности, направления и виды продюсирования в креативных индустриях	2		10	12
3	Формирование продюсерской идеи и концепции	2		10	12
4	Продюсирование проектов и его этапы в креативных индустриях	2		10	12
5	Особенности маркетинга и продвижения продюсерского проекта в креативных индустриях	1		10	11
6	Бренд-менеджмент в креативных индустриях	2		10	12
	Промежуточная аттестация (зачет)		2		2
III	<i>Креативные индустрии и творческие проекты</i>	10	2	60	72
1	Основные концепции и подходы к определению сферы творческих и культурных индустрий	2		12	14
2	Креативные индустрии и культурная политика	2		12	14

3	Креативность и инновационность. Креативный класс	2		12	14
4	Основные сферы креативных индустрий	2		12	14
5	Креативные индустрии в городской среде. Творческие кластеры	2		12	14
	Промежуточная аттестация (зачет)		2		
IV	Менеджмент в отраслях и сферах деятельности	10	2	60	72
1	Анализ и прогнозирование развития отраслевых рынков	1		10	11
2	Менеджмент в производственной сфере и торговле	2		10	12
3	Менеджмент сферы услуг	2		10	12
4	Стратегическое планирование	2		10	12
5	Реализация стратегии менеджмента в отраслях	1		10	11
6	Управление маркетингом в различных отраслях и сферах деятельности	2		10	12
	Промежуточная аттестация (зачет)		2		2
	Итоговая аттестация				2
	Итого		252		

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ))

Содержание учебного курса, дисциплины, модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов
1	2		3
Модуль 1. <i>Процессный менеджмент и принятие управленческих решений в креативной индустрии</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения	10
	1 Современные подходы к системе управлению	1	
	2 Функционально-ориентированное управление и процессно-ориентированное управление	2	
	3 Процессный подход: бизнес-процессы. Моделирование бизнес-процессов организации	2	
	4 Успешный руководитель. Методы эффективного управления. Цифровые компетенции руководителя	3	
	5 Принятия управленческих решений в креативной индустрии	1	
	6 Управление изменениями	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		60
	Промежуточная аттестация		2
Модуль 2. <i>Продюсирование и маркетинг проектов в креативных индустриях</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения	10
	1 Основы продюсерской деятельности, цели, задачи	1	
	2 Особенности, направления и виды продюсирования в креативных индустриях	2	
	3 Формирование продюсерской идеи и концепции	2	
	4 Продюсирование проектов и его этапы в креативных индустриях	3	
	5 Особенности маркетинга и продвижения продюсерского проекта в креативных индустриях	3	
	6 Бренд-менеджмент в креативных индустриях	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		60
	Промежуточная аттестация		2
Модуль 3. <i>Креативные индустрии и творческие проекты</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения	10
	1 Основные концепции и подходы к определению сферы творческих и культурных индустрий	2	
	2 Креативные индустрии и культурная политика	2	
	3 Креативность и инновационность. Креативный класс	1	
	4 Основные сферы креативных индустрий	1	
	5 Креативные индустрии в городской среде. Творческие кластеры	3	
	Самостоятельная работа обучающихся		60
	Промежуточная аттестация		2
Модуль 4. <i>Менеджмент в отраслях и сферах</i>	Содержание учебного материала	Уровень освоения	10
	1 Анализ и прогнозирование развития отраслевых рынков	1	
	2 Менеджмент в производственной сфере и торговле	2	

<i>деятельности</i>	3	Менеджмент сферы услуг	1	
	4	Стратегическое планирование	2	
	5	Реализация стратегии менеджмента в отраслях	2	
	6	Управление маркетингом в различных отраслях и сферах деятельности	3	
	Самостоятельная работа обучающихся			60
	Промежуточная аттестация			2

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

6.1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Реализация программы повышения квалификации обеспечивается сотрудниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договора гражданско-правового характера. Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю программы повышения квалификации, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, должна составлять не менее 50 процентов.

Доля научно-педагогических из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу повышения квалификации не менее 10 процентов.

6.2. Требования к материально-техническим условиям

Для реализации программы необходима одна учебная аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: аудитория должна быть оборудована учебной мебелью, доской.

Технические средства обучения: компьютер или ноутбук с выходом в Интернет, проектор, экран.

6.3. Требования к информационным и учебно-методическим условиям

Для реализации программы необходима обеспеченность основной литературой из расчета 50 экземпляров на каждые 100 студентов. Для реализации программы необходим доступ обучающихся к ЭБС университета, а также обеспечение их справочными и другими учебно-методическими изданиями в печатном или электронном виде.

6.4. Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента : Пер. с англ.. - М.: Дело, 2000. - 701 с.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент : учебник. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Экономистъ, 2008. - 669 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения : учебник для вузов. - Изд.6-е, перераб. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 342 с.
4. Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений : учебник. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 158 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493936>
5. Тебекин А. В. Методы принятия управленческих решений : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 431 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450019>
6. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469128>
7. Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера: учебник / В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданов [и др.]; под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 720 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684549>. – ISBN 5-238-00479-6. – Текст: электронный.
8. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры и креатива: управление потоковыми процессами:

монография / Н.А. Малышина, А.П. Гарнов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 160 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1158704. - ISBN 978-5-16-016470-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1158704> – Режим доступа: по подписке.

9. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 192 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944315>). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов. - 2022-03-26; Менеджмент. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 511 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>

2. Прохоров, Ю. К., Фролов, В. В. Управленческие решения : учебное пособие. - 2022-10-01; Управленческие решения. - Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2011. - 137 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/65332.html>

3. Афоничкин А.И., Михаленко Д.Г. Управленческие решения в экономических системах : учебник. - СПб. [и др.]: Питер, 2009. - 480 с.

4. Башкатова, Ю. И. Управленческие решения : учебное пособие. - 2021-12-31; Управленческие решения. - Москва: Евразийский открытый институт, 2008. - 120 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/11102.html>

5. Барнаган В. С. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. - 228 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567189>

6. Бережная О. В., Бережная Е. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. - 171 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457872>

7. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Методы принятия управленческих решений. - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 274 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>

8. Катаева В. И., Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 196 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278872>

9. Кузнецова Н.В. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 220, [1] с.

10. Макрусев, В. В., Волков, В. Ф., Дмитриева, О. А. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Методы принятия управленческих решений. - Москва: Российская таможенная академия, 2013. - 212 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/69464.html>

11. Маслихина В. Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 228 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492>

12. Рудычев, А. А., Чижова, Е. Н., Гавриловская, С. П., Мясоедов, Р. А. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Методы принятия управленческих решений. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. - 171 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66664.html>

13. Самков Т. Л. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. - 123 с. - Текст :

электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575281>

14. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01329-9. – Текст : электронный.

15. Морозов, С.А. КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ VS КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ / С.А. Морозов // Культурная жизнь Юга России. - 2016. - № 4. - С. 145-148. - ISSN 2070-075X. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/299565>. - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Иные источники

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
4. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
5. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - www.catalog.iot.ru
6. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
7. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
8. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
9. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
10. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал - <http://eee-region.ru>
11. Современные технологии управления - <http://sovman.ru>
12. <http://www.e-teaching.ru> - <http://www.e-teaching.ru>
13. <http://edu.of.ru>. - <http://edu.of.ru>.
14. Бесплатные онлайн уроки 1С:Предприятие 8.3 и 1С:Предприятие 8.2 - <http://1c-uroki.ru/>
15. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
16. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - <http://intuit.ru/>
17. Правовой сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>
18. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>
19. Русская виртуальная библиотека - <https://rvb.ru/>
20. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
21. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>
22. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система - <http://www.biblioclub.ru>

Программное обеспечение:

Операционные системы: ОС «Альт Образование», Microsoft Windows 10, Microsoft Windows 8, Microsoft Windows XP, Microsoft Windows Server.

Прикладное специальное ПО

LibreOffice, Microsoft Office Professional, ABBY FineReader Corporate Edition, SPSS Statistic

Информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. - URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog/>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. - URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. КнигаФонд : электронно-библиотечная система.- URL: <http://knigafund.ru>
5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система.-URL: <http://www.studentlibrary.ru>

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU . – URL: <http://elibrary.ru>
7. Российская государственная библиотека. - URL: www.rsl.ru
8. Российская национальная библиотека. URL: www.nlr.ru
9. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина- URL: <http://www.prilib.ru>
10. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. - URL: www.monographies.ru
11. Электронная библиотека РФФИ. - URL: www.rfbr.ru/rffi/ru/library
12. Vivaldi: сеть электронных библиотек. - <http://www.vivaldi.ru/>